

Regulamin Nagrody
„Lider aktywizacji osób młodych”
na najlepsze praktyki instytucji rynku pracy
Edycja 2020

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Promocji Inicjatyw Społecznych POLPROM z siedzibą w Warszawie (dalej: Organizator).

§ 2

1. Celem Nagrody „Lider aktywizacji osób młodych” (dalej: Nagroda) jest promowanie najlepszych praktyk instytucji rynku pracy w zakresie wspierania osób młodych.

§ 3

1. O Nagrodę „Lider aktywizacji osób młodych” mogą ubiegać się publiczne instytucje rynku pracy oraz agencje zatrudnienia.

§ 4

1. Praktyka zgłoszona do Nagrody musi:
 - 1) być zrealizowana lub być w trakcie realizacji na etapie, który pozwala ocenić jej skuteczność (np. realizacja kolejnej edycji praktyki);
 - 2) przyczyniać się do skuteczniejszego wspierania osób młodych na rynku pracy, w tym w szczególności:
 - a) wzrostu zaufania młodego pokolenia do instytucji rynku pracy,
 - b) lepszego poznania przez osoby młode oferty instytucji rynku pracy, w tym większej przystępności informacji o ofercie, poprzez np. wykorzystanie mediów społecznościowych i dostosowanie języka przekazu do oczekiwań osób młodych,
 - c) partnerskiego traktowania młodych klientów na każdym etapie wsparcia, w tym pełnej indywidualizacji wsparcia i partycypacji osób młodych w kreowaniu lokalnych działań na rzecz promocji zatrudnienia,
 - d) zwiększenia wiedzy młodych osób o rynku pracy,
 - e) zapewnienia zgodności wsparcia kierowanego do osób młodych z potrzebami lokalnego rynku pracy i regionalnymi strategiami rozwoju.
2. Instytucja zgłaszająca praktykę do Nagrody (dalej: Zgłaszający) wyraża zgodę na jej prezentowanie przez Organizatora na potrzeby promocji Konkursu i promocji aktywizacji zawodowej osób młodych.

§ 5

1. Konkurs obejmuje dwie kategorie:
 - a) najlepsze praktyki **publicznych instytucji rynku pracy** w zakresie wspierania osób młodych,

- b) najlepsze praktyki **agencji zatrudnienia** w zakresie wspierania osób młodych.
2. Zakres tematyczny zgłaszanych praktyk może dotyczyć różnych aspektów działalności instytucji rynku pracy, w szczególności:
- zasad obsługi młodego klienta,
 - sposobów docierania z informacją o ofercie do osób młodych,
 - współpracy z innymi podmiotami (edukacyjnymi, pozarządowymi, samorządowymi, pracodawcami) na rzecz skutecznej aktywizacji osób młodych,
 - prowadzenia działań promocyjnych zmieniających postrzeganie instytucji rynku pracy przez osoby młode,
 - realizacji projektów wzbogacających ofertę kierowaną do osób młodych,
 - rozwoju kompetencji pracowników,
 - innych działań ukierunkowanych na wzrost skuteczności wspierania osób młodych na rynku pracy.

§ 6

1. Zgłoszenie praktyki do Konkursu odbywa się poprzez przesłanie wypełnionej Karty Zgłoszenia Dobrej Praktyki (dalej: Karta Zgłoszenia) na adres:

konkurs@ polprom.org.pl

- Zgłaszający praktykę otrzyma od Organizatora potwierdzenie otrzymania Karty Zgłoszenia na adres mailowy, z którego zgłoszenie zostało wysłane.
- Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu **10 września 2020 roku o godz. 16.00**. Zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora po tym terminie, nie będą podlegały ocenie.
- Każda instytucja może zgłosić dowolną liczbę praktyk. Nagroda i tytuł „Lider aktywizacji osób młodych” przyznawane są Zgłaszającemu w danej edycji konkursu tylko raz, niezależnie od liczby pozytywnie ocenionych praktyk zgłoszonych przez daną instytucję.
- Karty Zgłoszenia, które nie będą wypełnione w języku polskim we wszystkich wymaganych polach lub nie będą podpisane, zostaną odrzucone na etapie oceny formalnej.

§ 7

- Prezes Zarządu Fundacji Promocji Inicjatyw Społecznych POLPROM powołuje Radę Nagrody składającą się z ekspertów, którzy będą dokonywać oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń oraz przewodniczy pracy Rady.
- Eksperci będą mieli niezbędne doświadczenie w zakresie rynku pracy i aktywizacji osób młodych oraz w ocenie dobrych praktyk.
- Eksperci dokonają oceny praktyk, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - spójność i oryginalność działań: 0-25 pkt.,
 - możliwość realizacji praktyki przez inne instytucje rynku pracy: 0-20 pkt.,

- 3) współpraca z innymi podmiotami przy realizacji praktyki: 0-5 pkt.
4. Każda praktyka zostanie oceniona przez dwóch ekspertów. Ostateczna liczba punktów uzyskanych w Konkursie będzie średnią arytmetyczną dwóch ocen.
5. Instytucje rynku pracy, których praktyki zgłoszone w ramach konkursu uzyskają minimum 30 punktów i minimum 60% punktów w każdym kryterium, otrzymają wyróżnienie i dyplom potwierdzający przyznanie tytułu „Lider aktywizacji osób młodych”.
6. Instytucje rynku pracy, których praktyki zgłoszone w ramach konkursu uzyskają łącznie minimum 45 pkt, otrzymają – jako laureaci konkursu – statuetkę i dyplom potwierdzający przyznanie tytułu „Lider aktywizacji osób młodych”.
7. Ocena praktyki dokonana przez ekspertów jest ostateczna.

§ 8

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie www.polprom.org.pl w terminie do 12 października 2020 roku.
2. Laureaci konkursu oraz instytucje wyróżnione zostaną powiadomieni o wynikach konkursu na adres mailowy podany w Karcie Zgłoszenia.
3. Rada Nagrody zastrzega sobie możliwość nieprzyznania wszystkich nagród regulaminowych.
4. Rada Nagrody zastrzega sobie możliwość przyznania nagród dodatkowych.

§ 9

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu. O zmianach będzie informował na bieżąco na stronie www.polprom.org.pl.